



GLGI
Authorized Partner - U&M

GLOBAL BUSINESS EXPANSION & LEADERSHIP PROGRAMME

CHƯƠNG TRÌNH LÃNH ĐẠO VÀ
MỞ RỘNG KINH DOANH TOÀN CẦU

NANYANG TECHNOLOGICAL UNIVERSITY, SINGAPORE
NANYANG BUSINESS SCHOOL

BEYOND THE SEMINAR. INTO THE REALITIES OF MARKET EXPANSION.



”

Designed for entrepreneurs, investors and senior executives navigating growth across Southeast Asia, the Vietnam Module brings together executive learning, market intelligence and high-level business interaction in one immersive experience.

Rather than approaching Vietnam through theory alone, participants explore the forces shaping real business decisions - from talent and industrial development to regulation, tax, capital flows, technology and M&A — while connecting these insights to the wider ASEAN growth landscape.

*The value is not simply knowing more about Vietnam. It is knowing how to think about your next move in ASEAN.

4 VALUES OF PROGRAMME

01. EXECUTIVE LEARNING: Develop a structured understanding of the economic, regulatory, financial and leadership forces shaping business expansion in Vietnam and ASEAN.

02. MARKET INTELLIGENCE: Examine the realities behind market entry — investment policy, taxation, industrial ecosystems, capital management, technology, cross-border finance and M&A.

03. STRATEGIC ACCESS: Engage with leadership perspectives, market experts and an executive peer network — creating opportunities for conversations that can continue beyond the programme.

04. ASEAN PERSPECTIVE: Position Vietnam within a connected four-market ASEAN learning journey spanning Singapore, Malaysia, Vietnam and Indonesia — enabling leaders to compare markets rather than evaluate opportunities in isolation.

KHÔNG CHỈ LÀ MỘT HỘI THẢO. VỮNG BƯỚC HƯỚNG TỚI MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG.



”

Chương trình được thiết kế dành riêng cho các doanh nhân, nhà đầu tư và lãnh đạo cấp cao đang tìm kiếm cơ hội tăng trưởng tại Đông Nam Á. Mô-đun Việt Nam là trải nghiệm học thuật chuyên sâu, định hướng tư duy điều hành kết hợp nắm bắt thị trường và mở rộng kết nối kinh doanh.

Thay vì chỉ tìm hiểu Việt Nam qua lý thuyết, người tham gia sẽ tiếp cận những yếu tố đang trực tiếp tác động đến các quyết định kinh doanh thực tế - từ chiến lược nhân tài, phát triển công nghiệp, môi trường pháp lý và thuế đến dòng vốn, công nghệ và M&A - đồng thời đặt Việt Nam trong bối cảnh tăng trưởng rộng lớn hơn của ASEAN.

*Giá trị của chương trình không chỉ nằm ở việc hiểu thêm về Việt Nam, mà còn ở khả năng xác định bước đi tiếp theo của doanh nghiệp tại ASEAN.

4 GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA CHƯƠNG TRÌNH

01. NÂNG TẦM TƯ DUY LÃNH ĐẠO: Xây dựng góc nhìn có hệ thống về các yếu tố kinh tế, pháp lý, tài chính và quản trị đang định hình hoạt động mở rộng kinh doanh tại Việt Nam và ASEAN.

02. THẤU HIỂU THỊ TRƯỜNG: Đi sâu vào những vấn đề thực tiễn của quá trình gia nhập thị trường: chính sách đầu tư, thuế, hệ sinh thái công nghiệp, quản trị dòng vốn, công nghệ,...

03. KẾT NỐI CHIẾN LƯỢC: Tiếp cận góc nhìn của các nhà lãnh đạo, chuyên gia thị trường và cộng đồng lãnh đạo cấp cao, mở ra những cuộc đối thoại và mối quan hệ có thể tiếp tục phát triển sau chương trình.

04. TẦM NHÌN ASEAN: Đặt Việt Nam trong hành trình học tập liên kết 4 thị trường Singapore, Malaysia, Việt Nam và Indonesia - giúp lãnh đạo so sánh thị trường thay vì đánh giá cơ hội một cách biệt lập.

GLOBAL LEADERSHIP EXPERIENCE, BROUGHT INTO THE ROOM.

H.E. MARI KIVINIEMI

H.E. Mari Kiviniemi is the 41st Prime Minister of Finland and former Deputy Secretary-General of the OECD. Her leadership journey spans government, global economic policy, international commerce and institutional governance - bringing a distinctive perspective on competitiveness, internationalisation and decision-making across markets and borders.

41st Prime Minister of Finland
Former OECD Deputy Secretary-General
5 years leading the Finnish Commerce Federation
Academia - Corporate Governance - International Advisory



LEADERSHIP PERSPECTIVES

COMPETITIVENESS

"As a small and open economy, it is vital for Finland to be competitive."

**Finnish Commerce Federation*

STRATEGIC FORESIGHT

"Respond to changes in the operating environment in time – rather than reacting retrospectively."

**University of Vaasa*

GLOBAL RESILIENCE

Drawing lessons from past crises to navigate the uncertainty ahead.

**Oxford · Global Shocks*

FOR LEADERS NAVIGATING GROWTH ACROSS BORDERS.

Her perspective connects directly with the decisions at the heart of international expansion: how to remain competitive, anticipate change and lead through uncertainty.

TRẢI NGHIỆM LÃNH ĐẠO TOÀN CẦU, NGAY TẠI PHÒNG HỌP

H.E. MARI KIVINIEMI

H.E. Mari Kiviniemi là Thủ tướng thứ 41 của Phần Lan và nguyên Phó Tổng Thư ký OECD. Sự nghiệp lãnh đạo của bà trải rộng trên nhiều lĩnh vực, từ chính phủ, chính sách kinh tế toàn cầu và thương mại quốc tế đến quản trị thể chế. Kinh nghiệm đó mang đến một góc nhìn đặc biệt về năng lực cạnh tranh, quốc tế hóa và nghệ thuật ra quyết định trong môi trường kinh doanh xuyên thị trường, xuyên biên giới.

Thủ tướng thứ 41 của Phần Lan
Nguyên Phó Tổng Thư ký OECD
5 năm lãnh đạo Liên đoàn Thương mại Phần Lan
Học thuật · Quản trị doanh nghiệp · Cố vấn quốc tế



GÓC NHÌN LÃNH ĐẠO

NĂNG LỰC CẠNH TRANH

“Đối với một nền kinh tế nhỏ và có độ mở cao như Phần Lan, duy trì năng lực cạnh tranh là điều vô cùng quan trọng.”

**Finnish Commerce Federation*

TẦM NHÌN CHIẾN LƯỢC

“Cần chủ động thích ứng với những thay đổi của môi trường hoạt động ngay từ sớm, thay vì chỉ phản ứng khi thay đổi đã xảy ra.”

**University of Vaasa*

KHẢ NĂNG THÍCH ỨNG TRƯỚC BIẾN ĐỘNG TOÀN CẦU

Đúc kết những bài học từ các cuộc khủng hoảng trong quá khứ để dẫn dắt tổ chức vượt qua những bất định phía trước.

**Oxford · Global Shocks*

DÀNH CHO NHỮNG NHÀ LÃNH ĐẠO CÓ KHÁT VỌNG TĂNG TRƯỞNG XUYÊN BIÊN GIỚI.

Góc nhìn của bà gắn trực tiếp với những quyết định cốt lõi trong quá trình mở rộng quốc tế: làm thế nào để duy trì năng lực cạnh tranh, dự báo thay đổi và dẫn dắt tổ chức trong một môi trường đầy biến động.

ONE PROGRAMME. FOUR ASEAN MARKETS.

A CONNECTED EXECUTIVE LEARNING JOURNEY ACROSS SOUTHEAST ASIA

Designed for entrepreneurs, investors and senior executives with regional ambitions, the programme moves across four strategic ASEAN markets — Singapore, Malaysia, Vietnam and Indonesia — combining executive learning with first-hand exposure to different business ecosystems, policy environments and growth opportunities. Each module offers a distinct market perspective. Together, they build a more connected understanding of how businesses can navigate, compare and expand across Southeast Asia.



Vietnam - HCMC

24–26 Sep 2026
 Market Entry & Growth
 Talent · Regulation ·
 Industrial Growth · Capital
 · Technology · M&A



Indonesia - Jakarta

19–21 Nov 2026
 Scale & Emerging
 Opportunity
 Market scale · Investment ·
 Consumer growth ·
 Regional opportunity



Singapore

April 2027
 Regional Hub & Global
 Connectivity
 International business
 environment · Capital ·
 Regional headquarters ·
 Global connectivity



Malaysia - Kuala Lumpur

June 2027
 Industrial & Investment
 Ecosystem
 Industry · Investment
 environment · Regional
 supply chains · Business
 ecosystem

FOUR MARKETS. FOUR DIFFERENT LENSES. ONE REGIONAL STRATEGY.

ASEAN is not a single market. Its economies differ in regulation, capital structures, industrial strengths, talent, consumer dynamics and pathways to growth. Experiencing multiple markets creates the context leaders need to distinguish what can be scaled regionally — and what must remain locally adapted.

A REGIONAL PERSPECTIVE FOR LEADERS MAKING CROSS-BORDER DECISIONS.

MỘT CHƯƠNG TRÌNH. BỐN THỊ TRƯỜNG ASEAN.

MỘT HÀNH TRÌNH HỌC TẬP DÀNH CHO LÃNH ĐẠO XUYỀN SUỐT ĐÔNG NAM Á

Được thiết kế dành cho doanh nhân, nhà đầu tư và lãnh đạo cấp cao có định hướng phát triển trong khu vực, chương trình trải dài qua bốn thị trường chiến lược của ASEAN: Singapore, Malaysia, Việt Nam và Indonesia.

Mỗi điểm đến kết hợp kiến thức dành cho lãnh đạo với trải nghiệm thực tế về hệ sinh thái kinh doanh, môi trường chính sách và cơ hội tăng trưởng của từng quốc gia.

Mỗi mô-đun mang đến một góc nhìn thị trường riêng biệt. Khi được kết nối trong cùng một hành trình, bốn mô-đun giúp lãnh đạo xây dựng cái nhìn toàn diện hơn về cách doanh nghiệp có thể tiếp cận, so sánh và mở rộng hoạt động tại Đông Nam Á.



VIỆT NAM - TP.HCM

24-26/09/2026

Gia nhập thị trường & tăng trưởng

Nhân tài · Pháp lý · Phát triển công nghiệp · Vốn · Công nghệ · M&A



INDONESIA - JAKARTA

19-21/11/2026

Quy mô & cơ hội mới
Quy mô thị trường · Đầu tư
· Tăng trưởng tiêu dùng · Cơ hội khu vực



SINGAPORE

04/2027

Trung tâm khu vực & kết nối toàn cầu

Môi trường kinh doanh quốc tế · Vốn · Trụ sở khu vực · Kết nối toàn cầu



MALAYSIA · KUALA LUMPUR

06/2027

Hệ sinh thái công nghiệp & đầu tư
Công nghiệp · Môi trường đầu tư · Chuỗi cung ứng khu vực · Hệ sinh thái kinh doanh

BỐN THỊ TRƯỜNG. BỐN GÓC NHÌN. MỘT CHIẾN LƯỢC KHU VỰC.

ASEAN không phải là một thị trường đồng nhất. Mỗi nền kinh tế có những đặc thù riêng về khung pháp lý, cấu trúc vốn, thế mạnh công nghiệp, nguồn nhân lực, hành vi tiêu dùng và động lực tăng trưởng. Trải nghiệm trực tiếp tại nhiều thị trường giúp các nhà lãnh đạo nhận diện rõ yếu tố nào có thể nhân rộng trên quy mô khu vực và yếu tố nào cần được điều chỉnh để phù hợp với từng thị trường địa phương.

**MỘT GÓC NHÌN KHU VỰC DÀNH CHO NHỮNG NHÀ LÃNH ĐẠO ĐANG
RA QUYẾT ĐỊNH XUYỀN BIÊN GIỚI.**

GLOBAL ACADEMIC RIGOUR. BUILT FOR THE ASIAN BUSINESS CONTEXT.

NANYANG TECHNOLOGICAL UNIVERSITY, SINGAPORE • NANYANG BUSINESS SCHOOL

#1 IN THE WORLD FOR AI



ShanghaiRanking's
Global Ranking of
Academic Subjects
2025



#3 IN ASIA
+ 2026 +

#12 IN THE WORLD



#4 GLOBALLY FOR DATA SCIENCE AND AI

#5 IN THE WORLD



Times Higher
Education
Interdisciplinary
Science Rankings
2025

Delivered within the executive education framework of Nanyang Business School, Nanyang Technological University, the programme combines academic perspectives with the realities of leadership and business across ASEAN.

The learning journey is designed around issues that matter to decision-makers operating across borders — from economic and talent strategy to regulation, corporate governance, strategic investment and financial

01.

CASEAN ECONOMY & TALENT STRATEGY

Understanding the forces shaping regional competitiveness, talent and business growth.

02.

REGULATION & CORPORATE GOVERNANCE

Navigating regulatory environments and governance considerations across markets.

03.

STRATEGIC INVESTMENT & FINANCIAL MANAGEMENT

Connecting market opportunity with capital allocation, investment decisions and financial discipline.

AN EXECUTIVE LEARNING JOURNEY WITH AN NTU CREDENTIAL.

NTU "LAMP-SEA" COMPLETION CERTIFICATE (+2 Modules)

NTU's official LAMP-SEA page states that participants are awarded the Nanyang Technological University "LAMP-SEA" Completion Certificate, subject to the programme's completion requirements.

**Certificate and alumni eligibility are subject to NTU's official programme requirements and final enrolment terms.*

ACADEMIC PERSPECTIVE. ASIAN RELEVANCE. EXECUTIVE APPLICATION.

CHUẨN MỰC HỌC THUẬT TOÀN CẦU. ĐƯỢC THIẾT KẾ CHO BỐI CẢNH KINH DOANH ASEAN.

NANYANG TECHNOLOGICAL UNIVERSITY, SINGAPORE • NANYANG BUSINESS SCHOOL

#1 IN THE WORLD FOR AI
ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects 2025

QS ASIA UNIVERSITY RANKINGS
#3 IN ASIA
+ 2026 +

#12 IN THE WORLD
QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2027

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS BY SUBJECT 2026
#4 GLOBALLY FOR DATA SCIENCE AND AI

#5 IN THE WORLD
Times Higher Education Interdisciplinary Science Rankings 2025

Được triển khai trong khuôn khổ Executive Education của Nanyang Business School, Nanyang Technological University, chương trình kết hợp nền tảng học thuật với những vấn đề thực tiễn mà các nhà lãnh đạo và doanh nghiệp đang đối mặt tại ASEAN. Hành trình học tập tập trung vào những chủ đề có ảnh hưởng trực tiếp đến quá trình ra quyết định xuyên biên giới — từ chiến lược kinh tế và nhân tài đến môi trường pháp lý, quản trị doanh nghiệp, đầu tư chiến lược và quản trị tài chính.

01.

KINH TẾ ASEAN & CHIẾN LƯỢC NHÂN TÀI

Hiểu những động lực đang định hình năng lực cạnh tranh khu vực, nguồn nhân lực và tăng trưởng doanh nghiệp.

02.

PHÁP LÝ & QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Nâng cao khả năng đánh giá môi trường pháp lý và các yêu cầu quản trị khi hoạt động tại nhiều thị trường khác nhau.

03.

ĐẦU TƯ CHIẾN LƯỢC & QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH

Kết nối cơ hội thị trường với phân bổ vốn, quyết định đầu tư và kỷ luật tài chính.

HÀNH TRÌNH HỌC TẬP DÀNH CHO LÃNH ĐẠO GẮN VỚI CHỨNG NHẬN CỦA NTU

NTU "LAMP-SEA" COMPLETION CERTIFICATE (+2 MODULES)

Theo thông tin được trình bày trong brochure gốc, người tham gia đáp ứng các yêu cầu hoàn thành chương trình sẽ được cấp Chứng nhận Hoàn thành "LAMP-SEA" của Nanyang Technological University.

*Điều kiện cấp chứng nhận và quyền lợi cựu học viên tuân theo các yêu cầu chính thức của NTU và điều khoản tuyển sinh cuối cùng.

NỀN TẢNG HỌC THUẬT • BỐI CẢNH CHÂU Á • ỨNG DỤNG THỰC TIỄN CHO LÃNH ĐẠO

THREE DAYS. FROM MARKET INSIGHT TO STRATEGIC ACTION.

VIETNAM MODULE · HO CHI MINH CITY · 24–26 SEPTEMBER 2026

The September module moves through a deliberate decision-making sequence: understand the market, examine the risks, then connect capital, innovation and transactions. Nine focused sessions translate Vietnam's business environment into issues senior leaders can use in real regional decisions.

DAY 1 - 24 SEP 2026



SESSION 01

Vietnam Talent & Executive Leadership

 Focus: Talent and future managers

 Venue: Ho Chi Minh City



SESSION 02

Ho Chi Minh City International Financial Centre

 Focus: Finance and investment

 Venue: Ho Chi Minh City



SESSION 03

Industrial Clusters, RCEP & M&A

 Focus: Growth corridors and industrial real estate

 Venue: Ho Chi Minh City

DAY 2 - 25 SEP 2026



SESSION 01

Commercial Arbitration & Regulatory Environment

 Focus: Legal and regulatory environment

 Venue: Ho Chi Minh City



SESSION 02

Investment Policy, Tax Efficiency & Compliance

Focus: Investment and tax planning

 Venue: Ho Chi Minh City



SESSION 03

FX & Capital Risk Management

 Focus: Currency and capital risk

 Venue: Ho Chi Minh City

DAY 3 - 26 SEP 2026



SESSION 01

Innovation & Deep Technology in Vietnam

 Focus: Innovation and future industries

 Venue: Ho Chi Minh City



SESSION 02

Cross-Border Banking & Profit Repatriation

 Focus: Capital flows and banking regulation

 Venue: Ho Chi Minh City



SESSION 03

M&A Transaction Structure & Executive Networking

 Focus: Transactions and business connection

 Venue: Ho Chi Minh City

BA NGÀY. TỪ THẤU HIỂU THỊ TRƯỜNG ĐẾN HÀNH ĐỘNG CHIẾN LƯỢC.

MÔ-ĐUN VIỆT NAM · TP. HỒ CHÍ MINH · 24-26/09/2026

Mô-đun Việt Nam được xây dựng theo một trình tự ra quyết định có chủ đích: hiểu thị trường, đánh giá rủi ro, sau đó kết nối các yếu tố về vốn, đổi mới và giao dịch. Chín phiên chuyên sâu giúp chuyển hóa những vấn đề phức tạp của môi trường kinh doanh Việt Nam thành các góc nhìn thực tiễn, hỗ trợ lãnh đạo cấp cao trong quá trình đưa ra những quyết định kinh doanh tại thị trường Việt Nam và trong khu vực.

NGÀY 1 - 24/09/2026



01. Nhân tài Việt Nam & Năng lực Lãnh đạo Điều hành

Nội dung chính: Nhân tài và thể hệ quản lý tương lai



02. Trung tâm Tài chính Quốc tế TP. HCM

Nội dung chính: Tài chính và đầu tư



03. Cụm Công nghiệp, RCEP & MIGA

Nội dung chính: Hành lang tăng trưởng và bất động sản công nghiệp

NGÀY 2 - 25/09/2026



01. Trọng tài Thương mại & Môi trường Pháp lý

Nội dung chính: Pháp luật và môi trường quản lý



02. Chính sách Đầu tư, Tối ưu Thuế & Thuế thu

Nội dung chính: Đầu tư và hoạch định thuế



03. Ngoại hối & Quản trị Rủi ro Vốn

Nội dung chính: Tiền tệ và rủi ro vốn

NGÀY 3 - 26/09/2026



01. Đổi mới Sáng tạo & Công nghệ Chuyên sâu tại Việt Nam

Nội dung chính: Đổi mới và các ngành công nghiệp tương lai



02. Ngân hàng Xuyên biên giới & Chuyển lợi nhuận về nước

Nội dung chính: Dòng vốn và quy định ngân hàng



03. Cấu trúc Giao dịch M&A & Kết nối Lãnh đạo Cấp cao

Nội dung chính: Giao dịch và kết nối kinh doanh

MARKET EXPERTISE, BROUGHT INTO THE CONVERSATION.

PUBLICLY CONFIRMED EXPERTS CONNECTED WITH THE SEPTEMBER PROGRAMME

The Vietnam Module combines leadership perspective with specialist market knowledge. The programme page currently confirms the following experts; additional faculty details are shared through the programme team.



TRUONG MINH HUY VU, PhD

President
Ho Chi Minh City Institute for
Development Studies



LIM CHEW TENG

Managing Partner
KPMG Vietnam

THE VALUE OF THE ROOM

Beyond expert-led sessions, the programme is designed around executive networking, market engagement and relevant institutional connections — creating a setting where insight can lead to better questions, stronger context and relationships that may continue beyond the programme.

CHUYÊN MÔN THỊ TRƯỜNG, ĐƯỢC ĐƯA TRỰC TIẾP VÀO ĐỐI THOẠI.

CÁC CHUYÊN GIA ĐÃ ĐƯỢC CÔNG BỐ CHO CHƯƠNG TRÌNH THÁNG 9

Mô-đun Việt Nam kết hợp góc nhìn lãnh đạo với kiến thức chuyên sâu về thị trường. Theo thông tin hiện được công bố trên trang chương trình, các chuyên gia dưới đây đã được xác nhận tham gia. Thông tin về các chuyên gia và giảng viên khác sẽ tiếp tục được đội ngũ chương trình cập nhật.



TRƯƠNG MINH HUY VŨ, PhD

Viện trưởng

Viện Nghiên cứu Phát triển TP. Hồ Chí Minh



LIM CHEW TENG

Managing Partner

KPMG Vietnam

GIÁ TRỊ ĐẾN TỪ NHỮNG NGƯỜI CÙNG HIỆN DIỆN

Bên cạnh các phiên học do chuyên gia dẫn dắt, chương trình tạo không gian cho kết nối giữa các lãnh đạo, trao đổi về thị trường và tiếp cận những nguồn lực thể chế phù hợp.

Đây là môi trường nơi kiến thức không dừng lại ở việc tiếp nhận thông tin, mà có thể mở ra những câu hỏi sâu hơn, góc nhìn thực tế hơn và các mối quan hệ có giá trị lâu dài sau chương trình.

HỌC TỪ CHUYÊN GIA · KẾT NỐI LÃNH ĐẠO · TIẾP CẬN BỐI CẢNH THỂ CHẾ

WHAT YOU WILL GAIN

**MARKET INSIGHT · BUSINESS CONNECTIONS ·
EXECUTIVE CREDENTIAL · ASEAN EXPANSION**

For senior decision-makers, the return is not measured by how much information is presented. It is measured by whether the experience sharpens judgement, improves market context and shortens the path to relevant people and better-informed regional decisions.

01.

LEARN WITH LEADING ACADEMIC & INDUSTRY MINDS

Gain perspectives from Nanyang Business School faculty, business leaders and practitioners — connecting academic frameworks with the realities of operating and expanding across ASEAN.

02.

TURN MARKET EXPOSURE INTO STRATEGY

Combine case-based learning, strategic dialogue and market observation to better understand how international growth strategies must respond to local business realities.

03.

LEAD ACROSS MARKETS & CULTURES

Strengthen your perspective on cross-cultural management, talent localisation and leadership effectiveness when building teams and organisations across different ASEAN markets.

04.

ACCESS A HIGH-LEVEL REGIONAL NETWORK

Connect with entrepreneurs, senior leaders, investors and relevant business, government and academic resources across the region — extending the value of the programme beyond the classroom.

05.

MAKE BETTER CROSS-BORDER DECISIONS

Connect market intelligence with regulation, capital, talent and business realities — building stronger context to evaluate opportunities, manage risks and make better-informed decisions across ASEAN.

GIÁ TRỊ BẠN NHẬN ĐƯỢC

HỌC TỪ CHUYÊN GIA · KẾT NỐI LÃNH ĐẠO · TIẾP CẬN BỐI CẢNH THỂ CHẾ

Đối với những nhà lãnh đạo trực tiếp đưa ra quyết định, giá trị của chương trình không nằm ở lượng thông tin được truyền tải.

Điều quan trọng hơn là liệu trải nghiệm đó có giúp nâng cao chất lượng phán đoán, hiểu thị trường sâu hơn, tiếp cận đúng người nhanh hơn và đưa ra những quyết định khu vực trên nền tảng thông tin tốt hơn hay không.

01.

HỌC HỎI TỪ CÁC CHUYÊN GIA HỌC THUẬT & THỰC TIỄN HÀNG ĐẦU

Tiếp cận góc nhìn từ giảng viên Nanyang Business School, lãnh đạo doanh nghiệp và các chuyên gia thực tiễn, qua đó kết nối nền tảng học thuật với những vấn đề thực tế trong quá trình vận hành và mở rộng kinh doanh tại ASEAN.

02.

CHUYỂN HIỂU BIẾT THỊ TRƯỜNG THÀNH CHIẾN LƯỢC

Kết hợp nghiên cứu tình huống, đối thoại chiến lược và quan sát thực tế để hiểu rõ hơn cách một chiến lược tăng trưởng quốc tế cần được điều chỉnh theo đặc thù của từng thị trường.

03.

NÂNG CAO NĂNG LỰC LÃNH ĐẠO XUYÊN THỊ TRƯỜNG & VĂN HÓA

Mở rộng góc nhìn về quản trị đa văn hóa, bản địa hóa nguồn nhân lực và năng lực lãnh đạo khi xây dựng đội ngũ và tổ chức tại các thị trường ASEAN khác nhau.

04.

TIẾP CẬN MẠNG LƯỚI LÃNH ĐẠO CẤP CAO TRONG KHU VỰC

Kết nối với doanh nhân, lãnh đạo cấp cao, nhà đầu tư cùng các nguồn lực phù hợp từ cộng đồng doanh nghiệp, chính phủ và học thuật trong khu vực — mở rộng giá trị của chương trình vượt ra ngoài lớp học.

05.

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG QUYẾT ĐỊNH XUYÊN BIÊN GIỚI

Kết nối thông tin thị trường với các yếu tố pháp lý, vốn, nhân tài và thực tiễn kinh doanh, từ đó xây dựng nền tảng vững chắc hơn để đánh giá cơ hội, quản trị rủi ro và đưa ra những quyết định tốt hơn tại ASEAN.

CHOOSE THE DEPTH OF REGIONAL EXPOSURE.

PROGRAMME INVESTMENT • ADVISOR-LED ENROLMENT

Programme enrolment follows a consultation and application process. The programme team first understands your role, market priorities and ASEAN expansion objectives before recommending the relevant pathway.

ONE COUNTRY MODULE

VIETNAM EXECUTIVE EDUCATION MODULE

SGD 10,000

*Focused access to the Vietnam Module
in Ho Chi Minh City · 24–26 Sep 2026.*

FOUR ASEAN MODULES

FULL ASEAN EXECUTIVE EDUCATION JOURNEY

SGD 32,000

*A connected four-market learning
journey across Vietnam, Indonesia,
Singapore and Malaysia.*

Programme fees include tuition, learning materials, meals, and ground transportation in Singapore during the programme period (based on the designated hotel arrangements). All applications are subject to admissions committee approval. The organiser reserves the right to adjust programme dates, venues, and delivery formats due to unforeseen circumstances. Participants who complete two or more modules will receive an NTU Certificate of Completion and non-degree alumni privileges. Once enrolment is confirmed, programme fees are non-refundable and are subject to the official enrolment and payment terms.

ADVISOR-LED ENROLMENT

01.

01 REQUEST DETAILS

Tell us about your market and programme interest.

02.

02 ADVISOR DISCUSSION

Assess relevance, priorities and programme options.

03.

03 APPLICATION & ENROLMENT

Proceed after qualification and consultation.

THE RIGHT EXPERIENCE BEGINS WITH THE RIGHT PEOPLE IN THE ROOM.

LỰA CHỌN MỨC ĐỘ TRẢI NGHIỆM KHU VỰC.

MỨC ĐẦU TƯ CHƯƠNG TRÌNH · QUY TRÌNH ĐĂNG KÝ CÓ CỐ VẤN ĐỒNG HÀNH

Quy trình đăng ký được thực hiện thông qua tư vấn và xét duyệt hồ sơ.

Trước khi đề xuất lộ trình phù hợp, đội ngũ chương trình sẽ tìm hiểu vai trò hiện tại, thị trường ưu tiên và mục tiêu mở rộng tại ASEAN của từng ứng viên.

MỘT MÔ-ĐUN QUỐC GIA

MÔ-ĐUN EXECUTIVE EDUCATION TẠI VIỆT NAM

SGD 10,000

Tham gia chuyên sâu Mô-đun Việt Nam
tại TP. Hồ Chí Minh · 24-26/09/2026

BỐN MÔ-ĐUN ASEAN

TOÀN BỘ HÀNH TRÌNH EXECUTIVE EDUCATION ASEAN

SGD 32,000

Hành trình học tập xuyên suốt bốn thị
trường: Việt Nam · Indonesia ·
Singapore · Malaysia

Phí bao gồm đào tạo, tài liệu học tập, các bữa ăn và phương tiện đường bộ tại Singapore trong thời gian học (theo khách sạn được chỉ định). Mọi hồ sơ đều phải được hội đồng tuyển sinh xét duyệt. Ban tổ chức có quyền điều chỉnh ngày, địa điểm và hình thức giảng dạy do các tình huống không thể dự báo. Hoàn thành từ hai mô-đun bất kỳ trở lên sẽ được cấp chứng nhận hoàn thành của NTU và quyền lợi cựu học viên không cấp bằng. Sau khi đăng ký được xác nhận, học phí không được hoàn lại; áp dụng theo điều khoản đăng ký và thanh toán chính thức.

QUY TRÌNH ĐĂNG KÝ CÓ CỐ VẤN ĐỒNG HÀNH

01.

YÊU CẦU THÔNG TIN

Chia sẻ thị trường bạn quan tâm và nhu cầu tham gia chương trình.

02.

TRAO ĐỔI CÙNG CỐ VẤN

Đánh giá mức độ phù hợp, các ưu tiên và lựa chọn chương trình.

03.

NỘP HỒ SƠ & ĐĂNG KÝ

Tiến hành đăng ký sau khi hoàn tất quá trình tư vấn và đáp ứng các điều kiện của chương trình.

TRẢI NGHIỆM GIÁ TRỊ BẮT ĐẦU TỪ NHỮNG NGƯỜI PHÙ HỢP CÙNG HIỆN DIỆN.

EXPAND ACROSS ASEAN WITH GREATER CLARITY AND CONFIDENCE.

THE NEXT STEP STARTS WITH A CONVERSATION ABOUT YOUR ASEAN OBJECTIVES



BUILT FOR LEADERS WITH A REAL REGIONAL AGENDA.

Founders • CEOs • Chairpersons • Senior Executives • Investors • Family-Business Leaders • Executives responsible for cross-border growth, market development or ASEAN strategy

If Vietnam is becoming part of your regional growth plan, the next step is to assess whether the programme gives you the market context, executive network and learning pathway relevant to the decisions ahead.

VIETNAM MODULE

**24-26 SEPTEMBER 2026
HO CHI MINH CITY,
VIETNAM**

REQUEST PROGRAMME DETAILS

**contact@umasean.com
096 220 5088**

**ONE MARKET CAN CHANGE YOUR BUSINESS.
THE RIGHT PERSPECTIVE CAN CHANGE HOW YOU
ENTER IT.**

MỞ RỘNG TẠI ASEAN VỚI TẦM NHÌN RÕ RÀNG VÀ SỰ TỰ TIN LỚN HƠN.

BƯỚC TIẾP THEO BẮT ĐẦU TỪ MỘT CUỘC ĐỐI THOẠI VỀ MỤC TIÊU ASEAN CỦA BẠN.



DÀNH CHO NHỮNG NHÀ LÃNH ĐẠO CÓ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN KHU VỰC RÕ RÀNG.

Nhà sáng lập • CEO • Chủ tịch • Lãnh đạo cấp cao • Nhà đầu tư • Lãnh đạo doanh nghiệp gia đình • Lãnh đạo phụ trách tăng trưởng xuyên biên giới, phát triển thị trường hoặc chiến lược ASEAN.

Nếu Việt Nam đang trở thành một phần trong kế hoạch tăng trưởng khu vực của doanh nghiệp, bước tiếp theo là đánh giá liệu chương trình có thể mang lại góc nhìn thị trường, mạng lưới lãnh đạo và hành trình học tập phù hợp với những quyết định chiến lược phía trước.

MÔ-ĐUN VIỆT NAM

**24-26/09/2026
TP. HỒ CHÍ MINH, VIỆT
NAM**

NHẬN THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

**contact@umasean.com
096 220 5088**

**MỘT THI TRƯỜNG ĐÚNG CÓ THỂ THAY ĐỔI CẢ DOANH NGHIỆP.
GÓC NHÌN ĐÚNG CÓ THỂ GIÚP BẠN BƯỚC VÀO THỊ TRƯỜNG ĐÓ.**